



**Name**

Renate Brand

Coach, Beraterin und Moderatorin

**Expertise:**

- Begleitung von Veränderungsprozessen
- Kulturentwicklung
- Interne Kommunikation
- Business-Coaching und Beratung von Führungskräften
- Karrierecoaching, Life-Coaching und Klar-Gehen

**Ausgewählte Projekte:**

- Einführung Kollegiale Beratung für Führungskräfte (*Chemie*)
- Entwicklung und Umsetzung internationales Trainingskonzept für virtuelles Arbeiten in verteilten Teams (Team Sessions, Webinare, Train-the-trainer etc.)
- Leitung des Change Managements der Restrukturierung der oberen weltweiten Führungsebenen eines DAX Konzerns (*Aviation*)
- Einführung von kennzahlenbasierten Leistungsdialogen im Produktionssystem (Lean/QM) und Begleitung / Coaching des operativen Managements (*Logistik/Catering*)
- Begleitung Personalabbau und Standortschließung (*Konsumgüterindustrie*)
- Standortverlagerung und Post Merger Integration (*Metallverarbeitung/Maschinenbau*)
- Landesweites Qualifizierungsinitiative von Führungskräften (*Handwerk/Mittelstand*)
- Projektleitung Einführung CRM-System / Prozessoptimierung (*Non-Profit Organisation*)
- Moderation Umweltforum, Open Space Netzwerkevents, Lessons Learned Sessions etc.

**Ausbildung:**

Professional Scrum Master I (Integrata/scrum.org)  
Systemisches Coaching und Teamentwicklung (isb)  
Zertifizierter Remote Agil Master (Team of Talents)  
Gestalt-systemischer Managementcoach (gbok, Ausbildung anerkannt durch DCV)  
Dipl. Mentalcoach (dbakademie)  
„Changemanagement Advanced“, (Neuwaldegg)  
Zertifizierung als LSG Sky Chefs CIP Trainer  
Zertifizierung als DISG®-Berater  
Systemischer Coach und Prozessberater (Konzept AG)  
Theorie U, Dynamic Facilitation, Großgruppenmoderation u.a.  
Diplom Betriebswirtin (FH)

**Beruflicher Werdegang und Erfahrung:**

- |             |   |
|-------------|---|
| Seit 2017   | <b>Freiberufliche Coach und Beraterin</b><br>für berufliche/organisatorische Veränderungen,<br>Kommunikation und Entwicklung  |
| 2017 – 2019 | <b>Deutsche Lufthansa AG, LH Group CAMPUS</b><br>Referentin Beratung/Strategie, Corporate Culture <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Team-Entwicklung, Führungskräfte-Beratung, Kollegiale Beratung</li><li>▪ Trainings für virtuelle Teams, Begleitung zu agilem Arbeiten</li></ul>   |
| 2015 – 2017 | Projektleiterin Change Process Implementation <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Change-Begleitung New Leadership Structure LH Group</li><li>▪ Co-Aufbau eines Kompetenzcenters für Change Management</li><li>▪ Supervision von Change Drivern der LH Group</li></ul>  |
| 2012 – 2015 | <b>LSG Sky Chefs Frankfurt ZD GmbH</b> (Lufthansa Group)<br>Manager Information and Cultural Development <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Begleitung und Mitgestaltung des Kulturwandels des Leitwerks</li><li>▪ Mitgestaltung Operational Excellence / Lean / Operatives QM</li><li>▪ Interne Kommunikation und Coaching der Führungskräfte</li></ul> |
| 2002 - 2012 | <b>Right Management GmbH, Bad Homburg</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Head of Job Resource Consulting (5 Mitarbeiter)</li><li>▪ Business Development, Vertrieb</li><li>▪ Berater und Coach bei Restrukturierungsprojekten, Projektleitung internationaler Großprojekte (Outplacement-Beratung /OE)</li></ul>                                      |

2007 - 2011  
(nebenberuflich)

**Freiberufliche Tätigkeit** als Marketingberaterin

- Konzeption, Medien- und Textgestaltung für Existenzgründer/KMU
- Seminartätigkeit IHK Gießen-Friedberg

2000 - 2002

**Heyde AG, Bad Nauheim**

Human Resources Manager / Personalmarketing

- Recruiting, Assessment Center, Personalentwicklung
- Prozessoptimierung, Sanierungs-Kommunikation
- Outplacement Beratung

1997 - 1999

**German Convention Bureau (GCB), Frankfurt**

Project Manager / Business Development

- Neukonzeption Salesprozess, Direktmarketing
- Organisation von nationalen und internationalen Messeauftritten
- Fachliche Führung von drei Mitarbeitern

1996 - 1997

**Success Partners, Agentur f. Event- u. Marketingservice, Mainz**

Projektassistenz / Projektleitung

- Inszenierung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten
- Organisation nationaler und internationaler Veranstaltungen